



HEARTBEAT CONSULTING

Fallstudie Tiles Media

LinkedIn Profil: Michael Rohrböck

Branche: Marketing-Agentur

Website: tiles.at



Forbes | Business Council

**Wir bauen nicht nur Testimonials.
Wir bauen Erfolgsgeschichten.**



01

Ausgangssituation

- Agenturbereich mit Dienstleistungen von Webseiten über SEO, SEA bis Social Media.
- Monatsumsatz von 20.000 Euro, der seit anderthalb Jahren stagniert.
- Keine planbare Neukundengewinnung, weder über Outbound noch Ads.



02

Herausforderungen

- Restrukturierung des Angebots.
- Fokussierung auf eine Zielgruppe (Coaches).
- Aufbau einer hybriden Dienstleistung aus Beratung und Agenturleistungen.



03

Maßnahmen

1. Fokussierung auf die Zielgruppe Coaches und Aufbau eines spezifischen Angebots.
2. Einführung eines hybriden Modells aus Beratung und Agenturdienstleistung.
3. Schaltung von Marketing-Ads und Optimierung der Sales-Prozesse.



04

Resultat

- Innerhalb von zwei bis drei Monaten Produktentwicklung und erste Umsätze.
- Mit 3k Adspend 50.000 bis 60.000 Euro Umsatz, später mit 4k Adspend 130.000 Euro Umsatz.
- Einstellung zusätzlicher Mitarbeiter im Fulfillment und Vertrieb.



Über uns



Sabrina und Stefan Graf gründeten Heartbeat Consulting im Januar 2021. Heute gehört Heartbeat mit einem Team aus 25 Spezialisten zu den führenden Wachstums-Partnern für Agenturen und B2B-Unternehmen. Dank der verwendeten Wachstums-Frameworks funktionierte die Firmenentwicklung in Höchstgeschwindigkeit.

Der erste 100.000 € Monatsumsatz wurde schon im 2. Monat von Heartbeat geknackt. Der erste Monat mit 250.000 € Monatsumsatz war nach 15 Monaten erreicht, und seit Monat 22 wird konstant über 500.000 € Umsatz abgeschlossen.

Dieses Wachstum ist aufgrund von 2 Dingen möglich gewesen:

#1 Praxiserprobte Systeme und Frameworks.

Genau diese Systeme passen wir für unsere Kunden an und implementieren sie bei ihnen. Dadurch schaffen wir außergewöhnliche Wachstumskurven bei unseren Klienten und durchbrechen gläserne Decken.

#2 Ein Team aus Branchen-Koryphäen.

Unser Team besteht aus erstklassigen Experten in ihren jeweiligen Bereichen:

- Erfahrene Paid-Ads-Experten, die Unternehmen mit Meta-Ads skaliert haben.
- High-Performance Vertriebler, die 8-stellige Umsätze abgeschlossen und Vertriebsprozesse im Schlaf optimieren.
- Einer der Top LinkedIn Ads-Experten im deutschsprachigen Raum für herausragende B2B-Werbeanzeigen.
- Sales-Coaches, die umfassende Sales-Trainings bei Europas führenden Verkaufstrainern durchgeführt haben.
- Copywriter und Video-Editoren, die große Online-Kampagnen in Deutschland begleitet und umgesetzt haben.

Warum sind diese Experten bei uns gelandet, fragst du dich? Dieses Team hat sich durch die oben genannten Systeme entwickelt. A-Player wollen in einer magischen Firma arbeiten. Werde zu einer magischen Firma.